

# Programma del corso



Sessioni da due giornate full immersion dalle 09:00 alle 18:00/19:00

## Sessioni non accreditate ECM

### DIVENTA FARMACISTA IMPRENDITORE

#### Sessione 1 - Giorno 1

- Scenari di mercato e tendenze del settore Farmacia
- L'evoluzione dell'e-commerce
- Brand Identity e posizionamento
- Pharma shooting
- Spazi, layout e pharmacy concept
- Contaminazioni retail e strategie di comunicazione
- Digital Signage

#### Sessione 1 - Giorno 2

- Gestione del magazzino
- Gamma e assortimento
- Category management
- Pricing e promo
- Le regole del WEB
- Pharma shooting

#### Sessione 2 - Giorno 1

- Creare un'azienda modello
- L'architettura aziendale
- L'arte di delegare
- Lettura del bilancio ed analisi dei costi
- Tutti gli indici al loro posto
- Piano di incentivazione

#### Sessione 2 - Giorno 2

- KPI pochi ma buoni
- Time management
- Controllo di gestione
- Lettura del bilancio ed analisi dei costi
- Business plan e budgeting
- Assetti societari e fiscalità d'impresa
- Finanza agevolata



## Sessioni accreditate ECM

### L'EVOLUZIONE DEL FARMACISTA

#### Sessione 3 - Giorno 1

- Gestione delle farmacie come impresa etica
- Valori e missione della farmacia contemporanea
- Time management e organizzazione del lavoro
- Gestione del team e motivazione del farmacista
- Gli obiettivi e la programmazione
- Profilazione del team

#### Sessione 3 - Giorno 2

- La farmacia dei servizi
- Il Farmacista nella Farmacia dei servizi
- Come si gestiscono i servizi in farmacia
- La creazione di un'area dedicata
- La telemedicina
- Tecnologie a supporto del servizio sanitario in Farmacia

#### Sessione 4 - Giorno 1

- Le regole della comunicazione
- La visione del cliente/paziente
- Empatia e counseling in Farmacia
- Gestione delle esigenze e consulenza specialistica
- Dalla dispensazione alla presa in carico
- Esercitazioni e Role Play

#### Sessione 4 - Giorno 2

- Dermocosmesi e nuove opportunità
- La nuova visione del reparto cosmetico
- Specializzazioni sulle esigenze più attuali per il cliente
- Giornate autogestite
- L'Intelligenza artificiale Criticità o opportunità
- Multicanalità

**i 50 crediti ECM si riferiscono ai moduli delle sessioni 3 e 4**  
**Professionisti sanitari destinatari del corso.** Farmacista;  
Farmacista territoriale, Farmacista pubblico del SSN.

**Obiettivi formativi e area formativa:** (11) Management sistema salute. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali – Obiettivi formativi di processo